



IL DATO DI CONFCOMMERCIO

SONO STATI SOPRATTUTTO GLI ITALIANI A MUOVERSI DURANTE I PONTI PRIMAVERILI: LA MAGGIOR PARTE ARRIVA DAL NORD

Numeri superiori all'anno da «Capitale»

BOOM DI PRESENZE in città per i ponti primaverili. A «siglare» il successo turistico è la Confcommercio che parla di strutture al completo per i ponti del 25 aprile e del primo maggio. «Tutto esaurito il Montalbano con turisti italiani e stranieri che hanno scelto una vacanza a contatto con la natura ma vicino alle principali città della provincia – scrive in una nota il consorzio turistico «Città di Pistoia» –. Questo, in breve, quanto emerge dai dati raccolti attraverso un'indagine svolta presso le proprie attività associate, che conferma la stagione primaverile come una delle favorite per visitare il territorio e le sue eccellenze, registrando un lieve segno più rispetto al 2017». Sono

stati soprattutto gli italiani a muoversi durante i ponti primaverili (80 per cento delle presenze), la maggioranza dei quali provenienti dalle regioni del Nord.

NON È PERÒ MANCATA la presenza di stranieri (20 per cento) sia a Pistoia che sul Montalbano, arrivati dal Nord Europa (Germania, Francia, Olanda, Austria) o dagli stati dell'Est (Serbia e Ucraina), i quali da sempre prediligono mete diverse da quelle tradizionali. «Coppie e famiglie si confermano le tipologie di turisti maggiormente presenti nell'area, le quali – secondo i dati raccolti dal Consorzio Turistico – hanno soggiornato nelle strutture con una media di 2-3 notti per il pon-

te del 25 Aprile e di 1-2 per il primo Maggio». Con le festività che hanno permesso di prendere qualche giorno di ferie e le belle e calde giornate di sole che hanno contraddistinto la fine di aprile, in

L'INDAGINE

Il consorzio turistico della Confcommercio parla di strutture al completo

tanti hanno scelto di dedicare a sé e alla propria famiglia qualche giorno di relax lontano dal caos delle grandi città d'arte, dedicandosi ad attività all'aria aperta e scoprendo città come Pistoia, caratterizzate da uno stile di vita

più lento e a misura d'uomo. Il capoluogo della provincia, infatti, dopo l'anno della Capitale della Cultura, continua a richiamare turisti e visitatori da tutta Italia e non solo, attratti dalle sue caratteristiche culturali e artistiche, ma anche da quelle enogastronomiche, fiore all'occhiello di tutta l'area.

«**MOLTO** ricercate in questo periodo le strutture in aree meno centrali e a stretto contatto con la natura; meno, invece, gli alberghi nel centro cittadino, che risultano più richiesti in altri periodi dell'anno». Ora si aspetta la fine del mese. Con la manifestazione «Dialoghi sull'uomo» sono previsti tantissimi nuovi arrivi in città.

TURISMO COL SEGNO PIU'



BOOM DI PRESENZE

 I numeri

Tanti italiani

Sono stati soprattutto gli italiani a muoversi durante i ponti primaverili (80 per cento), la maggioranza dei quali provenienti dalle regioni del Nord. Ricercate le strutture meno centrali



Gli stranieri

Non è mancata la presenza di stranieri (20 per cento) sia a Pistoia che sul Montalbano, arrivati dal Nord Europa (Germania, Francia, Olanda, Austria) o dagli stati dell'Est (Serbia e Ucraina)



Piace il Montalbano

Tutto esaurito il Montalbano con turisti italiani e stranieri che hanno scelto una vacanza a contatto con la natura ma vicino alle principali città

LA NAZIONE
Pistoia
Montecatini

LA CRIMINALITÀ
L'attitante da anni Arrestato narcotrafficante ricercato dal Perù
186 nel 2014. Ora in carcere

ACQUEDOTTI
Intergoverno il ciclo idrico
Il Stato è riuscito ad avviare il ciclo idrico. La provincia di Pistoia è stata scelta per il progetto.

LAUREATI
Spesa per i laureati
La spesa per i laureati è aumentata. Al momento la spesa è di 1.500 euro.

INVASI
DAI TURISTI

ZONA TENDUS TRAIL G
La zona Tendus Trail G è stata scelta per il progetto.

PRIMO PIANO PISTOIA / MONTECATINI

TURISMO COL SEGNO PIU'

BOOM DI PRESENZE
Numeri superiori all'anno da «Capitale»

Sulle piste fino a pochi giorni fa «Una stagione molto positiva»